



# Yuru-Chara ゆるキャラ



Alex Craig  
Power of Japanese Pop Culture



# History & Concept



- Believed to originate from polytheism and yokai
- Term created by Jun Miura in early 2000s
- Loosely translated to “gentle”, “laid-back”, “light-hearted”
- Three main requirements of yuru-chara
  - a strong message of love for one’s hometown
  - character’s behaviors and movements should be unstable and unique
  - character should be loveable and hold forgiveness

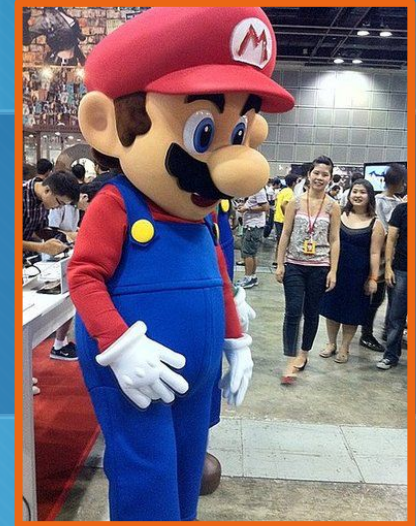
# Purpose

- Promoting:
  - events, sports teams, video games, prefectures/cities/shopping districts, product companies, historical destinations/people/buildings, train lines, organizations, tv stations, food, theme parks, vacation destinations, schools



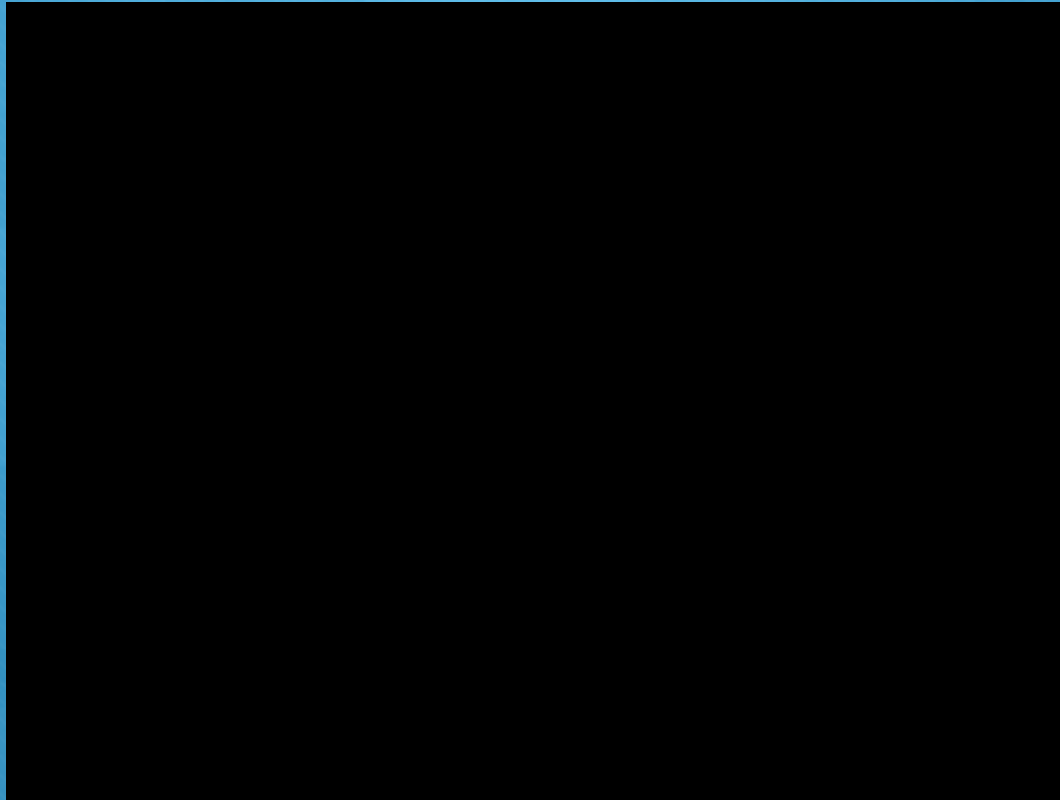
# Well-known Mascots

- Hello Kitty (1974)
- Mario (1981)
- Pikachu (1996)
- Domo-kun (1998)



Yuru-  
Chara

Grand  
Prix



# Began in 2010

<http://www.yurugp.jp>



ゆるキャラグランプリ  
2014



グランプリ エントリーNo.229

群馬県の  
マスコット **ぐんまちゃん** 所属：群馬県  
(ゆるキャラ®グランプリ2013 第3位)

ぐんまちゃん受賞コメント

ようやくグランプリとれました！  
初めての決戦投票で心配してましたが、全国のみなさんが応援してくださいました。  
ありがとうございました！



2位 エントリーNo.690

埼玉県  
**ふっかちゃん**

所属：深谷市  
(ゆるキャラ®グランプリ2013 第4位)



3位 エントリーNo.26

愛媛県  
**みきゃん**

所属：愛媛県  
(ゆるキャラ®グランプリ2013 第11位)



# Funasshi

## ふなっしー



- Pear (梨, nashi)
- Created November 2011
- Unofficially promotes Funabashi City
- Has gained celebrity status (made ¥200,000,000 in 2013)
- Appears on TV, has made CDs, merchandise, visited London, Paris, Italy, and Hawaii

**How a hyperactive, dancing, talking pear became a Japanese obsession**

By **Will Ripley, CNN** and **Edmund S. Henry, for CNN**  
June 11, 2014 -- Updated 0247 GMT (1047 HKT)

# Funasshi in Action

